

浙江沪龙工贸有限公司

2021 年度

社 会 责 任 报 告

目录

第一部分 报告前言

1.1 报告编制规范

1.2 高层致辞

1.3 企业简介

第二部分 报告正文

2.1 股东和债权人权益

2.2 员工权益保护

2.3 供应商、客户和消费者权益保护

2.4 安全生产

2.5 环境保护与可持续性生产

2.6 公共关系与社会责任义务

结束语

第一部分 报告前言

1.1 报告编制规范

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护企业利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。公司作为国内行业龙头企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

报告时间范围：2021 年 1 月—2021 年 12 月。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于报告时间。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以合公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2021 年度履行社会责任相关工作的总结。

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以登录公司网站 <https://www.hulonggroup.com/>，或者拨打我公司服务热线：0579-86469008 联系本公司获取书面形式的报告。

1.2 高层致辞

非常感谢广大用户的信任、支持与厚爱，使得沪龙公司获得了飞速的发展。我们用心交朋友，用心做产品，用心呵护我们的家，我们坚信只要用心，我们就有真诚的朋友，就有精致的产品，就有平安、祥和的家。这是我们最坚定的信念和用户最美好的祝愿。同时向所有关心、支持我们，为我们事业的发展和文化建设做出贡献的各界朋友们表示衷心的感谢！

公司高度重视企业文化的构建和创新，并重视企业文化的实践。沪龙将进一步探究企业发展历程中文化的内涵和外延，打造企业文化相互交流的平台，加速企业文化建设的进程，提升我公司发展的新思路、新举措，展示我公司员工的新风采、新面貌、新形象。

回首昨日，企业积极加强核心竞争力，打响沪龙品牌，促进企业的发展，依然任重而道远。让我们同心同德，开拓进取，深入贯彻以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观；以实现员工的全面发展、管理制度不断创新、企业不断增长为目标；以焕发员工积极进取的内在动力、创造并践行新型企业价值观和加速企业人才队伍建设为重点；坚持与时俱进精神，创新丰富建设内容和载体；齐抓共管，求真务实，持之以恒。为促进沪龙的持续健康高效发展，为建设现代化高新技术企业做出更大的贡献！

——公司总经理：项敬

1.3 企业简介

浙江沪龙工贸有限公司是中国较早生产电动车及体育休闲用品的厂家之一，公司拥有雄厚的技术力量精良的设备及管理方法和检测手段，一直致力于新技术的利用和新产品的开发公司主要产品有：体育休闲用品如活力板，滑板车等系列产品，产品到美国、法国、德国、英国、荷兰、日本、新加坡等国家及香港、澳门、台湾等地区，国内外本公司以质量、服务为原则，欢迎国内外客商前来洽谈业务。。

公司自创建以来，得到快速成长和壮大。公司技术力量雄厚，拥有现代化的生产设备和管理团队，企业规模、技术设备、新产品开发能力在行业中均处于领先优势，并在行业中享有较高的知名度。

公司经过长期不断努力的研发，现今已在滑板车行业形成自己完整的产品体系，已经成为国内优秀的滑板车供应商。

第二部分 报告正文

2.1 股东和债权人权益

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查活动，整改内控缺陷，修改了《公司章程》，不断探索与完善公司治理，诚信规范公司运作，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的治理水平。

2.2 员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全工会组织，推动公司健康和谐发展。

（一）构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达 100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

沪龙公司自建厂以来，一直重视对环境的保护，遵从环境、生产、人三者之间和谐的主基调，按照 ISO 9001、ISO 14001 和 ISO45001 标准的要求，建立、实施、保持环境管理体系和职业健康安全管理体系，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。

在员工工作各个车间，夏天温度高是容易中暑的时间，公司在能安装空调的车间全部配置了空调，不能安装的本部配置了大排风扇，并在各部门的值班干部、各门卫配备了防暑药品。为保障员工的安全，根据各车间不同的实际情况，定期发放劳保用品保障员工的安全。为保障员工和公司财务的安全做好监督管理工作的力度，在厂区、综合部配置安装了监控系统，近几年安装配套在逐步完善中。为了保障安全和提高安全意识，

提高安全管理力度，公司定期和不定期开展安全培训，以前一些交通安全和身心健康的培训讲座。

在安全管理上，首先在制度方面作进一步的完善，建立危险物品的台帐制度如氰化物的使用，跟踪到位及时落实到每一个责任人，确认每一份危险物品都有进出记录，保障危险物品不外流这也是对社会和他人的一种责任和承担。

沪龙对重要危险源进行识别并采取控制措施，也制订有相应的应急处置措施。公司还定期免费为员工安排身体健康体检，特殊岗位的安排员工职业健康体检，保障员工的身心健康。

沪龙通过座谈会、职工代表大会、绩效面谈、面对面沟通、访谈等多个渠道确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，为员工提供针对性、个性化、多样化的支持。

（二）薪酬福利

公司在一切管理过程中都很重视对员工的绩效管理，强调组织和个人同步成长，形成“多赢”局面；绩效管理体现着“以人为本”的思想，在绩效管理的各个环节中都需要管理者和员工的共同参与，以“满意”为最终薪酬目标，建立于薪酬紧密挂钩的绩效管理系统。

公司制定了相应的《员工薪酬管理制度》，以物质激励和非物质激励两大方向进行设计，通过年薪制、计件制、记时制、协议制等多种形式并存的薪酬分配制度，激发员工的工作热情，根据员工的职位、能力、绩效等可变因素决定支付水平，使员工所得报酬随时与其创造的价值相匹配，建立了岗位等级评定制度，促使员工不断学习，以提高自己的技术水平和等级，从而实现组织目标。公司对计件人员推行责任制考核，对计时人员实行绩效工资分配，月度和年度的个人绩效考核将作为个人绩效工作和绩效奖金发放考核的依据，对销售人员实行销售提成的工资分配方式，凸显工资管理的激励性、竞争性和公平性。

（三）培训与发展

（1）员工培训

公司根据不同的岗位类别结合岗位不同的培训发展需求，设立不同的培训目标和课程，稳扎稳打，积极开展各类外训、内训活动，形成“全员参与”的员工培训发展格局。

培训方式实行分层分类、分阶段采取个别以及统一培训集中指导等方式，师资以企业高管及有实际工作能力技术人员为主，辅以外聘师资讲授、多媒体播放，远程视屏教学、员工自学等多种方式，为每一个岗位的发展提供机会。

公司通过发放需求调查表的方法和分析公司发展规则、绩效状况等，了解培训需求。培训需求确定以后，公司与年初制定当年的《年度培训计划》，明确培训目的、时间、地点、对象、内容、方式、费用预算、考核方式等具体要求，经相关部门负责人会签，总经理批准后实施。公司规定一线员工一年培训不少于 48 小时，部门主管以上员工一年培训不能少于 60 小时，新员工上岗前必须经过 24 小时的岗位培训。

（2）员工的发展

为帮助不同岗位人员实现职业价值，公司重视发挥员工的潜能和主动性，并采取多种措施予以支持和鼓励，帮助员工实现学习和发展目标，进而实现员工的职业生涯发展。

公司通过内部竞岗、轮岗制度使人才得到成长发展，同时公司采取“推拉结合”政策，建立员工竞争上岗和退出机制，建立了以员工评价体系为基础的薪酬激励体系，发挥员工潜能和主动性。各级人员只要达到较高职位所需技能、具有相关工作经验和资历、在职工作表现良好、完成职位所需要的有关课程训练、具备较好的适应能力和潜力就有向上一级工作岗位晋升的机会。

公司建立纵横结合的成长阶梯，为基层员工提供广阔的发展平台。只要员工在具备胜任不同岗位的知识能力，通过绩效考核，符合公司晋升的条件，可在公司综合部的指导下，分析确认自我职业取向，选择合适自己的职业道路。同时依据公司的发展战略规划，挖掘具有一定素质基础的员工做为后备管理干部储备，提升员工的发展空间。

（四）关爱员工

公司先后投入巨资，建造了舒适的职工生活园区，为所有员工宿舍安装了空调、彩电、热水器，让员工住进了设施完善的职工集体宿舍、高标准专家楼和双职工夫妻房。在文化生活方面，公司员工生活区建立了文化活动室、图书报刊阅览室，开展素拓训练、书法、体能锻炼、员工练习健康操等活动，每年不定期举行旅游活动等。

（五）关心员工工作生活

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，成立工会、员工代表，每年对一些生活困难或患

病的员工进行资助。对于具名的员工申诉，公司开通了总经理热线和信箱，确保员工申诉通道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反馈的信息，综合部都进行了详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励。

2.3 供应商、客户和消费者权益保护

公司与供应商、客户建立良好的战略伙伴合作关系，推动和促进双方交流，共同提高过程的有效性和效率，达到双赢目的。公司充分认识供应商是企业共谋发展的长期合作伙伴，因为优秀的供应商可以提供特殊设备和专门技术，可以弥补生产不足，降低生产成本，稳定提高产品的品质，减少风险损失。所以非常认真、细心、公正的选择评估供应商。并采取方法帮助供应商和合作伙伴改进绩效，进而改进公司的绩效。

在与经销商的合作上，公司始终坚持“互惠、互利”的原则与顾客保持稳定、良好的合作关系。对在交易过程中形成互利共存、相互合作的战略关系。公司通过多种渠道和方式，包括电话、互联网等媒体，政府部门、行业协会等机构，以及互访、会议、调查问卷等形式，搜集不同客户对产品、服务以及其他方面需求的信息，倾听他们的意见。

(1) 与供应商建立伙伴关系

可持续的原材料供应渠道、与供应商的战略合作关系，对公司的战略发展至关重要。充分认识供应商是企业共谋发展的长期合作伙伴，因为优秀的供应商可以提供特殊设备和专门技术，可以弥补生产不足，降低生产成本，稳定提高产品的品质，减少风险损失。所以非常认真、细心、公正的选择评估供应商。并采取方法帮助供应商和合作伙伴改进绩效，进而改进公司的绩效。因此，公司充分利用规模优势，本着“互利双赢、共同发展”的理念，与供应商建立起良好的伙伴关系。

沪龙主要原材料是塑料粒子、钢板、铝材等，供应商都是国内目前同行业先进的企业，沪龙通过多年的诚信合作，与主要供应商之间结成了战略伙伴关系。公司与供应商的沟通机制主要是双方在技术、质量和管理方面的相互交流，沟通方式有高层互访、协作企业年会、信息传递、反馈等等。

(2) 与客户的合作关系

沪龙产品主要通过经销商销售给终端顾客，所以经销商是沪龙的直接顾客，消费者是公司的最终顾客。沪龙和主要经销商的关系是统一指导，自主经营，互利共赢的关系。

2.4 产品质量安全和安全生产

沪龙产品严格执行：T/ZZB 1564—2020 滑板车、GB 6675.1—2014 玩具安全 第1部分基本规范 GB 6675.2—2014 玩具安全 第2部分机械与物理性能、GB 6675.3—2014 玩具安全 第3部分易燃性能、GB 6675.4—2014 玩具安全 第4部分特定元素的迁移、GB 6675.12—2014 玩具安全 第12部分玩具滑板车、GB 19865 电玩具的安全、GB 24613—2009 玩具用涂料中有害物质限量等标准。公司在产品质量方面所做的努力及成果得到了消费者的认可。

公司能够勇于承担所提供产品和服务的责任和社会义务，总经理是公司质量安全和安全生产第一责任人，各部门负责人分别就部门产品质量安全和生产安全承担第一责任。

公司始终践行企业社会责任，为保障产品的质量安全，在设计、开发初始阶段对产品的环境保护、安全、节能降耗及服务等方面进行了多方面的验证，并通过国家相关部门进行认证。

公司建立 ISO9001 质量管理体系，充分考虑从产品设计到售后服务整个全过程活动的质量监控，制定了《管理手册》和《不合格品控制程序》、《原材料检验规程》、《半成品检验规程》、《成品检验规程》，从“研发、采购、生产、出厂检验”，每个环节都设置了严密的管理制度，进行严格的管控，使禁用物质可控可管，不再可怕。

原材料及外购、外协件入厂：与外协厂家签订质量协议，明确对产品性能、法律法规、环境保护、及质量保证等方面的具体要求。原材料及外购、外协件入厂检查按规定的抽样方案进行尺寸、材质、性能等方面的检查或试验，必要时委外检测。对涉及到违国家法律、法规要求，使用禁用物质的产品或产品性能涉及到人生安全的，一律退货处理，并责令外协厂家进行整改，必要时可向公司采购部建议取消其供货资格。

半成品及成品质量控制：公司品检对半成品进行抽检，成品包装之前按《成品检验

规程》的成品验收和出厂试验项目的规定，依相关国家标准，对所列出的检验项目进行检查，记录并保持保持《成品检验记录单》。

售后服务方面：技术部、品质部和生产部配合销售部针对外部或客户反馈的质量问题进行分析，提出整改措施并监督整改措施的落实情况。

为确保安全生产，公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，以生产车间为安全管理落脚点，形成车间主任、专职安全员、劳务队伍三层面安全管理支撑；面向一线员工做好安全教育培训、安全宣传活动、按照《安全标准化手册》履行，从细小入微做起，真正做到“三不伤害”；采用先进安全生产技术，改善施工区域安全设施和安全生产条件，推广定型化、工具化防护设施，保障安全生产；加强安全隐患排查治理，有效消除车间安全隐患，各专项整治责任、资金、措施均处理到位。公司开展“安全生产月”等活动等，近年来无重大伤亡事故发生，评为“安全生产示范企业”“劳动管理信得过单位”。

公司进行厂房改造，持续改善与保持工作环境，加强 6S 管理，规范施工现场材料堆放，提高设备安全性，降低员工风险；对所有进场人员进行健康情况调查，对特殊工种实行建档管理、定期体检。对于一线操作员工必须佩戴安全帽、安全带上岗，特殊作业人员必须佩戴防护面罩、护目镜、防护手套等上岗；高温天气现场配备降暑药品（藿香正气水、仁丹等），合理调整作业时间等是员工生产过程中的安全有了最有利的保障。同时沪龙不断加强安全教育，强化员工安全意识，做好各项安全保障，把关爱生命落到实处；加大安全生产检查力度，做到安全员天天检查，车间主任周周检查，生产中心月月检查，层层把关，把安全生产落到实处，杜绝重大安全事故发生。

2.5 环境保护与可持续发展

公司建立了环境和职业健康安全管理体系，在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别与评估，对重要环境因素和重大危险因素进行有效控制。按照体系标准每年开展改善项目，涵盖安全、节能、废物处理等不同领域，持续改进环保和健康安全管理，从而达到了公司经济效益与“环保、健康、安全”的和谐发展。

表 1 公共责任风险评估及控制措施

序号	重要环境因素		环境影响	涉及部门、岗位	控制措施	
					目标指标	措施
1	废水	生活污水	水污染	办公室	废水排放执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表4中三级限值要求，其中氨氮、总磷执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB33/887-2013）的限值要求。	实行雨污分流制；生活污水经化粪池预处理后排入市政污水管网，最终经歌山镇污水处理工程处理。
2	废气	注塑产生的废气（非甲烷总烃）排放	大气污染	生产部、车间和技术部样品制作	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）中表9规定的大气污染物特别排放限值	加强车间通风，车间无组织排放，自然逸散
		喷塑产生的粉尘排放	大气污染	生产部、车间和技术部样品制作	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中新污染源二级标准	经滤筒式喷塑粉尘回收系统除尘后在车间以无组织形式排放
		搅拌、破碎粉尘排放	大气污染	生产部、车间和技术部样品制作	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）中表9规定的大气污染物特别排放限值	密闭产生的，车间自然逸散
		焊接过程中产生的焊接烟尘排放	大气污染	生产部、车间和技术部样品制作	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中新污染源二级标准	加强车间通风，车间无组织排放，自然逸散
		热固化废气（非甲烷总烃）排放	大气污染	生产部、车间和技术部样品制作	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中新污染源二级标准	收集后通过30m高排气筒高空排放
		热风炉废气排放	大气污染	生产部、车间和技术部样品制作	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）表2中燃气锅炉大气污染物标准限值要求。	热风炉废气收集后经旋风除尘+碱式脱硫装置处理后通过30m高排气筒高空排放

序号	重要环境因素	环境影响	涉及部门、岗位	控制措施	
				目标指标	措施
3	噪声的排放	声污染	生产部、车间和技术部样品制作	厂界东、南、北侧按《工业企业厂界噪声标准》(GB 12348-2008)3类标准:噪声量昼间≤65dB 夜间≤55dB;西侧按4类标准:噪声量昼间≤70dB 夜间≤60dB	合理布局,将高噪声设备安排的单独的隔离车间,设备选用低噪声设备,设备安装时采取有效的消声降噪措施,加强厂区绿化。
4	固废的排放	烧碱包装袋、皂化液、机油原料桶等危险固废	生产部、车间和技术部样品制作	合法处置,达到“减量化、资源化、无害化”效果。执行《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)及国家环保部【2013】第36号关于该标准的修改单	分类收集后,委托有资质单位代为处置。
		收集的边角料、不合格产品、塑粉包装材料、废塑粉、抛丸粉尘等一般固废	生产部、车间和技术部样品制作		收集后外卖给相关企业综合利用。
		灰渣	生产部、车间和技术部样品制作		收集后用于农业基肥
		生活垃圾	各部门		环卫部门统一清运、无害化处置。
5	电、水的消耗	资源消耗	办公室	合理利用资源,控制成本。	1、节约用电 2、减少滴漏,减少油品浪费
6	潜在事故	综合的环境影响	各部门	火灾事故发生为0,化学品泄露事故发生为0	制定文件控制,加强培训,进行消防演习

环保一直是沪龙管理工作的重点,沪龙积极运用 PDCA 循环实施过程改进模式,推行提案改善,采取部门自查、专题抽查以及定期的内审和管理评审等方式,及时对环境管理过程的符合性、有效性、适宜性进行监督追踪和判断,并及时在实施过程中作出改进,以使企业真正做到清洁生产、绿色管理。

2.6 公共关系与社会责任义务

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

2.6.1 公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机关等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取监管部门的支持。同时，作为社会法人，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府 部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

2.6.2 社会责任义务

沪龙在与所有相关方（顾客、股东、员工、合作伙伴、社会等）的交往中，以“诚信”作为沪龙准则，秉持诚实正直、信守合同、依法纳税、遵纪守法等社会公认的道德规范，奉行“外树企业形象，内育职业忠诚”的企业道德观，公司还先后制定了《员工行为手册》、《质量诚信手册》、《合同管理制度》等一系列涉及道德行为的制度，并设立专人予以监督检查，确保沪龙及员工行为符合诚信准则等道德规范。

公司积极参与社会公益事业，积极探索以价值增长为核心的企业持续有效较快发展之路。沪龙以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在公众场合展示沪龙人的良好精神风貌，树立企业的公众形象。

在政府、工会的倡议下，积极开展献爱心活动，组织员工到福利院看望孤儿与老人；同时向教育基金捐款，向对口的贫困村庄捐款，奉献沪龙的滴滴浓情。

表 2 沪龙公益支持领域与规划

支持方向	支持项目	理由	计划
行业发展	支持行业协会	提高公司在行业的影响力	积极参与行业协会等组织的各项活动
周边社区支持	社区卫生、文体活动支持和基础设施建设	改善职工的宿舍的生活环境	改造职工宿舍楼和新增职工活动设施和场所
慈善	扶持养老、教育等事业和对贫困和受灾地区的捐款	培育爱心和责任感，改善周边关系	扩大支援者队伍和灾后捐助

结束语

在自身成长与发展的同时，沪龙将积极为股东创造价值，为员工谋求福利。通过多种途径和渠道提高员工的工作环境、工作条件，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会，实现企业和员工“双赢”。

公司严格遵守《劳动合同法》《安全生产法》等法律法规的规定，以及推行职业健康安全管理体系等，修订完善劳动用工与福利保障的相关管理制度。公司与所有职工入职当天签订规范的《劳动合同》，按时、足额为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金等相关保险。